

Vimpelin kunta
Patruunantie 15
62800 VIMPELI

MUISTIO

6.10.2021

Strategiatyöryhmä 4; Elinkeino, matkailu ja väestönmuutos

Kokousaika	30.9.2021 klo 17:30 - 20:00
Kokouspaikka	Vimpelin kunnanvirasto (Vk) ja Teams-etäyhteys (T)
Osallistujat	Teija Uitto-Kohonen, pj. (Vk), Anita Ammesmäki (Vk), Yrjö Koivukoski (Vk), Sam Leijonanmieli (Vk), Heikki Martikainen (T), Heikki Mäkipää (T), Anna Nieminen (Vk), Ari-Matti Sänkiaho (Vk), Marko Timo (Vk) ja Vesa Alanko-Luopa, siht. (T)

1. Taustaa strategiatyölle

Kj. Sam Leijonanmieli kertoi Vimpelin kunnan strategian laadinnan perustuvan lakisääteisiin kunnan tehtäviin. Strategian tehtävä on ohjata kunnan ja läheisten sidosyksikköjen tehtäviä ja toimenpiteitä. Strategiatyö on Vimpelissä käynnistetty valtuustoseminaarissa syyskuussa 2021. Strategian valmisteluun on perustettu seitsemän (7) työryhmää, joille on ennalta määritelty käsiteltävät teemat. Strategian valmisteluun oleellisena osana kuuluu kuntalaisten kuuleminen ja palautteen antomahdollisuus. Lopullisen strategian hyväksyy Vimpelin kunnanvaltuusto. Strategia on voimassa neljä (4) vuotta.

2. Elinkeinot/ osaavan työvoiman saatavuus

Teollisuusmäen osalta todettiin yritysten tukijalkojen määrän olevan turhan vähäinen, monella toiminta perustuu alihankinta- tai sopimusvalmistussuhteeseen. Lisäksi iso määrä yritysten työntekijöistä eläköityy lähivuosina eli uutta osaavaa työvoimaa tarvitaan. Yritysten omistajanvaihdospalvelulla katsottiin olevan tulevaisuudessa yhä suurempi merkitys yritysten jatkuvuuden kannalta. Jamin ulkolaisilla opiskelijoilla katsottiin olevan tärkeä rooli yritysten työvoiman saannissa. Paluumuuttajien tarinat voisivat toimia alueen houkuttelevuuden lisäämisessä. Tärkeää on miettiä millä kanavilla me viestimme tarinoista ja kunnan tuomista mahdollisuuksista. Etätyön lisääntyminen on myös mahdollisuus meille, asumisen hintataso on toista luokkaa kuin Etelä-Suomessa. Työnantajamielikuvan rakentamiseen ja sen ylläpitoon tulee kiinnittää huomiota kaikkien työnantajien osalta, työntekijöistä on maailmanlaajuinen kilpailu käynnissä. Myös palveluasenne yrityksissä todettiin kaipaavan kohentamista.

Tarvitaan uusia innovaatioita, uusia tuotteita ja uutta tekemistä. Start up-yritykset ja yrityshautomotoiminta voisivat tuoda positiivista kehitystä yrityksiin ja alueelle.

TE-palvelu-uudistus on tulossa vuonna 2024. Miten huolehdimme, että myös maakunnan reuna-alue pääsee mukaan uudistuksen suunnitteluun? Pitkäaikaistyöttömien sakkomaksut näyttelevät turhan suurta osaa kuntien menoista.

SoTe-uudistuksen myötä vuonna 2023 palvelut siirtyvät kunnilta pois ja kunnille jää kuntalaisten hyvinvoinnista huolehtiminen. Uuteen arvoonsa nousee myös yrityksille työhyvinvoinnista huolehtiminen.

3. Koulutus / KOPA

Menossa KOPA-työ Järviseudulla. Työllä ei katsota olevan suurta merkitystä esim. Vimpelin lukiokoulutukseen, joka toimii jo nyt Alajärven luvan alaisuudessa. Tavoitteena on saada kansainvälisiä opiskelijoita lukioon. Asuntotarjonta alueella on tärkeässä roolissa myös opiskelijoiden rekrytoinnissa alueelle. Keskusteltiin myös mikä voisi olla porkkana opiskelijoiden houkuttelussa, koulutuksen hinta, turvallisuus, harrastusmahdollisuudet? Jamilla katsottiin olevan tärkeä rooli sekä kantasuomalaisten että maahanmuuttajien kouluttamisessa. Maahanmuuttajien kotouttamiseen ja sitouttamiseen alueelle tarvitaan toimenpiteitä ja kuntalaisten suvaitsevaisuutta.

4. Asuminen

Asuntotarjonta, joka on riittävän laadukasta, nähtiin tärkeänä alueen veto- ja pitovoiman kannalta. Vimpelin vuokratalojen osalta tilanne on haastava yhtiön tasetta rasittavien konsernilainojen takia. Vimpelistä puuttuu mm. riittävän laadukkaita perheasuntoja. Asuntojen remontointi tulee näkyä myös budjetoinnissa. Paluumuuttajien ja muiden alueelle tulevien sijoittumiseen vaikuttaa myös koulujen kunto.

5. Kraatterijärven Geopark

Keskusteluissa nousi tärkeäksi tavoitteeksi saada Kraatterijärven Geopark-kokonaisuus toimintaan ja näkyväksi. UNESCON-status mahdollistaisi matkailu- ja palvelutoimijoille uutta potentiaalia kansainvälisten matkailijoiden tuomana. Geopark toimisi eräänlaisen sateenvarjona alueen kehittämishankkeiden ja yhteisen tekemisen osalta. Myös Geoparkin osalta viestinnän rooli ja merkitys korostuu yleisen tietoisuuden levityksessä. Vapaa-ajan majoitukseen ja mökkien tarjontaan tulee panostaa aivan uudella tavalla. Yhteinen verkkokauppa-alusta on avain palveluntarjoajien menestymiseen ja verkoston yhteiseen palvelukulttuuriin. Tämän päivän matkailija haluaa ja on jo tottunut ostamaan tarvitsemansa palvelut yhdestä ”luukusta”- tarjonta ei saa olla hajallaan. Pyöräilyreittien ylläpito on oleellinen osa Geoparkin tarjoamaan matkailua.

6. Markkinointi

Vimpelin kunnan markkinointibudjetti vuositasolla on 15.000 €. Sen todettiin olevan yleiseen kuntamarkkinointiin vähäinen ja tarkkaan on mietittävä miten sen käyttää. Sosiaalisen median kanavat ovat edullinen, joskin ei kaikkia tavoitettava, tapa viestiä kunnan ja yritysten tarjoamista mahdollisuuksista mm. mahdollisille paluumuuttajille. Tarvitaan kuitenkin viestintäsuunnitelma ja sitoutuneet tahot hoitamaan tehtävää.

7. Seuraava kokous

Päätettiin kokoontua strategian jatkotyöstöön 12.10 2021 klo 18:00.

Muistion laati

Vesa Alanko-Luopa
JPYP Oy