



ELINKEINOSTRATEGIA 2019-2021

”Pieni kunta monta sankaria”

Elinkeinovaliokunta 19.9.2018 ja 4.12.2018

Valtuustoseminaari 5.-6.10.2018

Kunnanhallitus 5.11.2018 ja 10.12.2018

Kunnanvaltuusto

Elinkeinostrategian arviointi vähintään kerran vuodessa

Sisällysluettelo

1. Vimpelin kuntastrategian strategiset tavoitteet elinkeinotoiminnan osalta
2. Taustatietoa
 - > Vimpelin suurimmat toimialat yritysten määrän mukaan
 - > Yrittäjät ry:Elinkeinopoliittinen mittaristo 2018, Kuntaraportti, Vimpeli, tuloksiahttps://www.yrittajat.fi/sites/default/files/elpo2018_vimpeli_etelapohjanmaa.pdf
3. SWOT- nykytila-analyysi
4. Elinkeinovaliokunnan valitsevat painopistealueet
5. Miten ja ketkä
6. Vetovoimatekijät ja yhtymäkohdat kuntastrategiaan 2020
7. Mitä kuntastrategiaan kirjatusta elinkeinopolitiikan, elinvoiman kehittämiseen kirjatusta linjauksista on jo tehty, ollaan tekemässä ja suunnittelemassa!
8. Ammatillisen koulutuksen päätehtävät alueella, Jamin rehtori Matti Väänänen
9. Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy

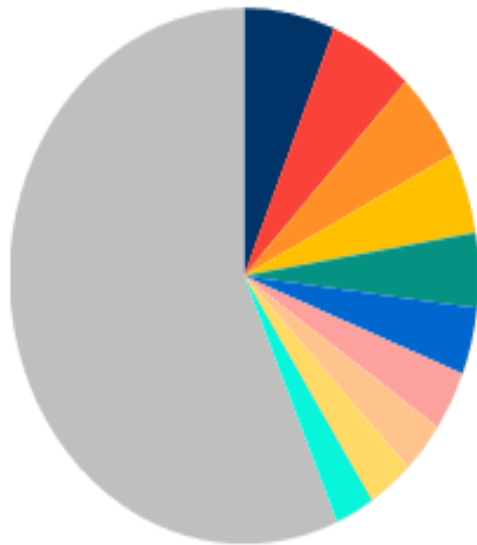
Liite: Yritysvaikutusten arviointilomake, Vimpeli

Vimpelin kuntastrategian strategiset tavoitteet Elinkeinotoiminnan osalta

- **Elinvoimapolitiikka on läpileikkaavana elementtinä kaikessa kunnan toiminnassa. Kaavoitus ja tietoliikenneyhteydet ovat kunnossa. Kunnan oma hankintatoiminta ja omistajapolitiikka on läpinäkyvää.**
- Yritystoiminnan tukemisessa kunnan tehtävänä on luoda mahdollisimman hyvät puitteet yrittämiselle Vimpelin kunnassa. Matkailun kehittämisessä erityisesti Lakeaharjun alueen ja Kraatterijärven brändin erityislaatuisuus tulee hyödyntää.
- Kaavoitus hoidetaan ostopalveluna. Kaavoituksen tulee vastata kunnassa esiintyviä ja erityisesti yritysten tulevia tarpeita.
- Kunnan rakennusjärjestys määrittelee kunnassa tapahtuvaa rakentamista ja rakennusjärjestys tullaan päivittämään nykyajan vaatimuksia vastaavaksi vuoden 2019 aikana
- Valokuituyhteys pyritään järjestämään kaikkiin kunnan kiinteistöihin.
- Kunnassa oleviin valokuituhankkeisiin suhtaudutaan myönteisesti.
- Vimpelin kunnassa on suunnitelmassa hankkia pienhankintoihin ohjelma keväällä 2019, jonka kautta kaikki kunnan pienhankintaostokset kilpailutetaan ja tarjoaminen on kaikkien palvelun- ja tavarantoimittajien ulottuvilla. Samalla tulevista hankinnoista tiedotetaan hyvissä ajoin, jolloin kilpailutus pyritään tekemään mahdollisimman avoimeksi.
- Kunnan konserniohjaus tulee olla annettujen ohjeiden mukaista.

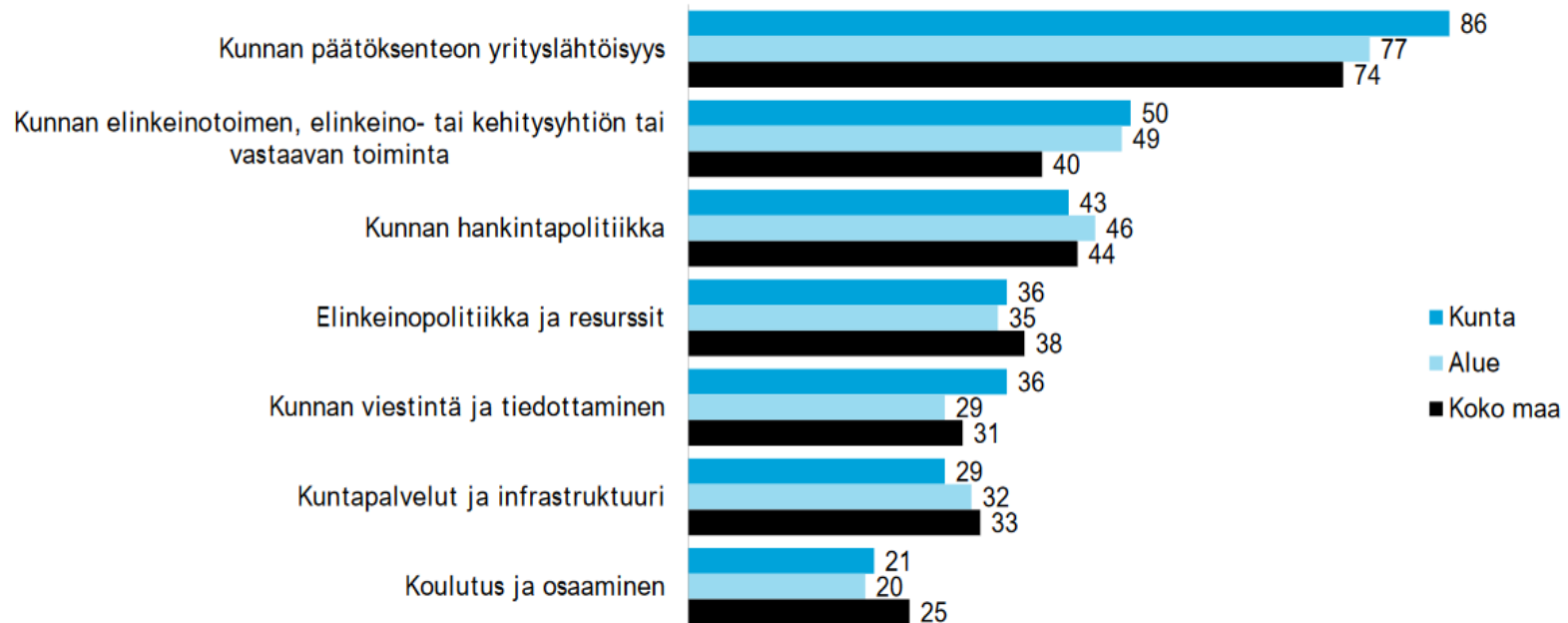
Vimpelin suurimmat toimialat yritysten määrän mukaan

<https://www.finder.fi/kunta/Vimpeli>



- Rakennuspalvelut 14
- Maatalous 13
- Maanrakennus 12
- Kiinteistöpalvelut 11
- Järjestöt 10
- Kuljetuspalvelut 9
- Parturi-kampaamo 8
- Rakennusmateriaalit 7
- Metalliteollisuus 7
- Liikennöinti 6
- Muut 126

Kunnan elinkeinopolitiikan tärkeimmät osa-alueet, % (Vimpeli, N = 14)



VAHVUUDET

Metalliteollisuus: katot & alumiinituotteet, metalliyriyten klusteri + Luoma-ahon läheisyys ja hyvä yhteistyö.
Harrastusmahdollisuudet tosi monipuoliset ulkoilun kannalta (luonto, Lakeaharju, Lappajärvi)
Imago, luonto rauhallisuus
Hyväkuntoiset rakennukset
Pesisbrändi (tuo vierailijoita)
Sijainti (ohikulkuliikenne)
Yhteisöllisyys, kylähenki

UHAT

Eläköityminen, palvelu- ja kauppaliikkeiden jatkuvuus?
Päätöksenteon vaikeus, ei uskalleta koettaa mitään uutta.
Säästetään itsemme köyhiksi
Suhteellisen kapea elinkeinorakenne, vaikkakin vahva.
Muuttotappio ja kaupungistuminen
Talouden taantuma
Ei tehdä mitään, ei seurata aikaa, jolloin pikkuhiljaa seuraa näivettyminen.
Pienuus ajattelussa, ei nähdä pienten paikallisten ja paikkakuntaan sitoutuneiden yrittäjien tarpeita vaan ainoastaan suurten

**SWOT -
NYKYTILA!**

HEIKKOUEDET

Palveluiden tai kauppaliikkeiden selkeä näkyvyys sähköisesti tai ylipäätään: mitä meiltä saa?
Asiat nähdään yleisellä tasolla liian usein negatiivisuuden kautta
Ikärakenne, väestökato
Asuinrakentaminen olematonta
Harrastusmahdollisuudet (myös vahvuus)
Teollisuuden yksipuolisuus (pitäisi olla muutakin kuin metallialan yrityksiä)
Houkuttelevuus uusien yritysten näkökulmasta, laadukkaiden tilojen ja tonttien puute.
Joukkoliikenne

MAHDOLLISUUDET

Sote- ja maakuntauudistus
Metalliklusterin vahvempi brändäys vrt. LA Alucenter -ajatus
Nostaa esille onnistumisia, positiivisuutta, investointeja
Luonto, kesäasukkaat, lomalaiset
Matkailun kehittäminen/ uusia monipuolisia palveluita voi järjestää, jollei uusia asukkaita saada, on keskityttävä kesäasukkaiisiin ja mökkiläisiin
Osallistua suurempiin hankkeisiin tiivistämällä yritysten yhteistyötä.
Palvelujen kehittäminen
Eriilaistaminen – erityisesti Lakeaharju
Alueellisen yhteistyön vahvistaminen strategisesti : TÄRKEÄ JUTTU, muut paikkakunnat mukaan!
Digi- ja teknologia-ala, älyä rakentamiseen
Pesiturismi
Uusi kaavoittaminen, kehittäminen, liikenneympyrän tulo – hidastaa ohikulkuliikennettä!
Eko- ja luontoimagollisuus ja sen kehittäminen, kierrätys ja kestävä kehitys → Saadaan turisteja kauempaakin, kun kehitetään
Oppilaitosyhteistyön vahvistaminen.
Työvoiman saanti alueelle markkinointia vahvistamalla

PAINOPISTEALUEET

- **Rannilanmäki / Rakennustuoteteollisuus**

Yritykset. Aluemarkkinointihanke. JPYP.

- **Matkailu** : Kolme kärkiteemaa

Lakeaharju

Road 68

Pesäpallo/Keskusta (Vimpelin yrittäjien hanke &Veto) (MYÖS KAUPPA JA PALVELUT)

Lakeaharju, Pesäpallo, Ohikulkuliikenne: 68 Liikenneympyrän kehittäminen ja Vieresniemi (Palvelee myös asukkaita), Uimarannat. Vapaa-ajan asunnot, loma-asukkaat, etätyömahdollisuudet

- **Kauppa- ja palvelut**

Kauppiaat. Yrittäjähdistys? Vetovoimaa ja viihtyvyyttä Vimpeliin -hanke. 2019–2020

TAUSTALLA VAIKUTTAVIA SIGNAALEJA:

Maatalous: biokaasu & kaasunjakelupisteet raskaalle liikenteelle?

Valokuitu ja digitaalisuus.

Vesistöt ja niiden hyödyntäminen. Lappajärvi, Savonjoki, Tervareitti.



Miten ja ketkä?

Strategian vieminen kunnanhallitukselle
& valtuustoon = YHTEINEN
HYVÄKSYMINEEN

MATKAILU, KAUPPA JA
PALVELUT - linkitys
kuntastrategiaan
hyvinvointi ja viihtyvyys,
vetovoima ja pitovoima

Työryhmien
perustaminen /
käynnistäminen.

Vetovoimaa ja
viihtyvyyttä Vimpeliin
hanke 2019

1. LAKEAHARJUN KEHITTÄMINEN

- Työryhmän kokoonkutsuja, JPYP Juha Lehtineva

MATKAILU (linkitys
kuntastrategiaan -
liikuntapaikat &
hyvinvointi

2. ROAD 68 – OHIKULKULIIKENNE

- Työryhmän kokoonkutsuja, JPYP:n edustaja Kantatie 68
parantaminen, liikenneympyrä (ELY ja kunta)

-opasteet ja kyltit >> kunta

-valaistus

MATKAILU, KAUPPA JA
PALVELUT,
RAKENNUSTUOTETEOLLISUUS
TOIMINTAEDELLYTYKSET

3. VIMPELIN TEOLLISUUSMÄKI

-Ktyöryhmän kokoonkutsuja JPYP Vesa Alanko-Luopa,
yrittäjien edustajat

-yrittäjien tarpeet: kaavoitus, tilat, teollisuustontit >>
kunnan investointiohjelma

RAKENNUSTUOTETEOLLISUUS

Elinkeinostrategia ja kuntastrategia

Vetovoimatekijät ja yhtymäkohdat kuntastrategiaan 2019 - 2021

Yrittäjämysteisyys vetovoimatekijänä

<p>Talous ja tahtotila</p> <p>Palvelut</p>	<p>-kunnan itsenäisyys -vakaa talous -asukkaiden hyvinvointi -laadukkaat kuntapalvelut <u>-nopeat ja joustavat kuntapalvelut</u> -konsernien ohjauksen tehostaminen</p>	<p><u>Talous</u> -verot nykyisellään, investointikatto -talous tasapainotetaan viimeistään vuoden 2020 talousarviossa -tarvittavilta osin kunnanhallituksen ja –valtuuston päätöksillä mahdollistetaan asuntostrategian toteuttaminen -konserniohjauksella ja tavoiteasetannalla ohjataan konsernien toimintaa > vuokra-asuntokannan peruskorjaus valmistetun suunnitelman mukaan</p>
<p>Ympäristö</p> <p>Asuminen ja viihtyvyys</p>	<p>-asukasviihtyvyys -viihtyisä asuinympäristö -keskustojen elävöittäminen, -asuinalueiden houkuttelevuus</p>	<p><u>Ympäristö keskustassa:</u> -Ympäristökatselmuks -Vetovoimaa ja viihtyvyyttä Vimpeliin –hanke (Yrittäjät) > kunnan investoinnit</p> <p><u>Vapaa-ajan palvelut.</u> -vapaa-aikaan liittyvä rakentaminen -uimarannat kuntoon, kyltit -Savonjoki -leikkikentät > kunnostus ja kalusteiden uusiminen vaiheittain</p> <p><u>Kyltit ja opasteet</u></p>
<p>Elinkeino-toiminta</p> <p>Elinvoima</p>	<p>-markkinoinnin tehostaminen -kunnan alueella toimivien yritysten määrän lisääminen / <u>toiminta edellytysten parantaminen</u> -osaava työvoima - osallisuus ja vaikuttaminen - asukasmäärän nostaminen /laskun pysäyttäminen - toimivat tietoliikenneyhteydet - matkailun edistäminen</p>	<p><u>Matkailun masterplan</u> -Kraatterijärven Georeitti, opastus, reittikartat, Tervareitti -Vieresiemen kehittäminen - Matkailuyritysten palvelujen tuotteistaminen</p> <p><u>Kauppa ja palvelut</u> -toimitilat -opasteet ja kyltit</p> <p><u>Rakennustuoteteollisuus/Ruukin mäki</u> -teollisuustontit -maanhankinta -kyltit ja opasteet</p> <p><u>Neuvonta, tiedotus ym.</u> -yritysvaikutusten arviointi käytössä -markkinavuoropuhelu hankintoihin liittyen vuosittain tammikuussa -koulutustilaisuuksia yrittäjille hankerahoituksesta, investointirahoituksesta mm. Ely, Aisapari -”Kyltit kuntoon” Road 68 -JPYP:n palvelut -yrittäjien aamupala, tiedotusta teemoittain mm. rahoituskanavat</p> <p><u>Markkinointisuunnitelma</u> <u>Aluemarkkinointihanke, JPYP</u> > ”Työ etsii tekijäänsä” ja ”Asenteella duunia” –hankkeet (mikäli rahoitus toteutuu) tavoitteena <u>osaavan työvoiman</u> saanti ja asukasluvun nosto > tonttikampanjan jatko > Suunnitelmallinen ja tavoitteellinen markkinointi > kehittämistyöryhmä</p>

Mitä kuntastrategiaan kirjatuista elinkeinopolitiikan, elinvoiman kehittämiseen kirjatuista linjauksista on jo tehty, ollaan tekemässä ja suunnittelemassa!

- *Työvoimapulaan ja osaavan työvoiman tarpeisiin vastataan osallistumalla aktiivisesti JPYP:n aluemarkkinointihankkeisiin -Työ etsii tekijäänsä- ja -Asenteella duunia TA 2019 ja TS 2020-2021 > uudet työvälit rekrytointiin, yritysten ja julkisyhteisöjen työpaikat alueella
- *Asuntotonttikampanja
- *Tuetaan vuokra-asuntokannan peruskorjaushanketta, Kiinteistö Oy Rentolankartano
- *Kattavasti rakennettu kunnallistekniikka myös sivukylillä
- *Valokuidun runkoverkko on valmis ja saatavissa kaikkiin teollisuuden ja palvelualan yritysten toimipaikkoihin
- *Vanhojen asemakaavojen päivittämiseen talousarviossa 2019 ja taloussuunnitelmassa varauduttu, loma-asuminen, kesäasukkaat
- *Maanhankintaan ja kaavoituksen laajentamiseen varauduttu talousarviossa 2019 ja taloussuunnitelmassa 2020-2021 > yritysten tarpeet
- *Viihtyvyyden ja vetovoiman, Vimpelin Yrittäjien hanke, TA 2019 ja TS 2020-2021 > kunnan varautuminen laadittavan suunnitelman toteuttamiseen kunnan alueiden osalta
- *Vapaa-aikapalvelut: uudet liikuntapaikat ja vanhojen peruskorjaaminen TA 2019 ja TS 2020-2021
- *Edullisia toimitiloja vuokrattavissa palvelualan yrityksille ja etätyöhön
- *Markkinointisuunnitelma: suunnitelmallinen ja tavoitteellinen markkinointi, kunnan nettisivut, kyltit ja opasteet TA 2019 ja TS 2020-2021, teollisuuden ja palvelualan yritykset
- *Liikennejärjestelyt kantatie 68 > 2019-2020

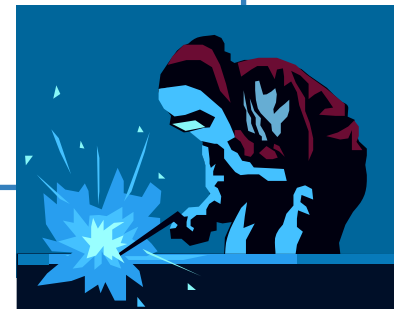


Ammatillisen koulutuksen päätehtävät alueella **Jamin rehtori Matti Väänänen, esityksestä 8.11.2018**

1. Tuottaa alueen elinkeinoelämälle osaavaa työvoimaa
2. Tarjota alueen nuorille mahdollisuus opiskella ammattiin
3. Nuorisotakuu; kaikille mahdollisuus opiskeluun, syrjäytymisen ehkäisy
4. Tarjota tutkintoja, jotka mahdollistavat myös jatko-opinnot, kaikki väylät auki
5. Kehittää elinkeinoelämää ja tarjota palvelutuotteita elinkeinoelämälle

Miten?

- Koulutuksen toteutus suunnitellaan konkreettisesti yhdessä yritysten kanssa, niin että suurin osa oppimisesta tapahtuu työssä oppimisen kautta (Ammatillisen koulutuksen reformi)
- Oppimisympäristöjen käyttöä tehostetaan yhteiskäytöllä yritysten kanssa, oppimisympäristöt yritysten sisälle
- Koulutusten toteuttaminen enenevästi oppisopimusten kautta
Oppisopimuksen kesto voi joustaa 1 pv - 2-3 vuotta
- Tiedottaminen alueen yrittäjille



Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy

Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy (Jpyp) on Alajärven kaupungin, Soinin ja Vimpelin kuntien sekä alueen yritysten yhteisesti omistama elinkeinoyhtiö. Yhtiö tarjoaa yritys- ja kehittämisspalveluita toimialueen osakaskunnille ja yrityksille.



Jpyp:n tehtävät (Toimintasuunnitelma2019)

1. Tukea osakaskuntien elinvoiman rakentamista ja kehittämistä
2. Tukea nykyisten ja tulevien yritysten toimintaympäristön kehittämistä
3. Toimia välittäjäorganisaationa elinkeinopalvelujen, yritysten kehittämistarpeiden sekä tutkimustiedon välityksessä toiminta-alueen sisällä ja maakuntatasolla

Strategiset painopistealueet 2019

1. Olemassa olevien yritysten kehittäminen tukemalla yritysten kasvua ja vientitoiminnan kehittymistä
2. Aloittavien yritysten neuvonta sekä uusien yritysten/yritysten skannaus
 - yritysten sijoittumisen edistäminen ja tukeminen sekä uusien yrittäjien etsintä ja aktivointi
3. Digitalisaatio
 - tiedon ja osaamisen välitys toimialueen alkaville ja toimiville yrityksille (mm. IoT ja automaatio)
4. Edunvalvonta
 - kontaktiverkoston kattavuuden varmistaminen ja ylläpito edunvalvonnan kannalta tärkeisiin sidosryhmiin
5. Tulevaisuuden palvelut ja muodot
 - työnteon uudet muodot mm. etätönn mahdollisuudet alueella